



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard met sur pied deux nouvelles unités d'affaires aux États-Unis

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 23 janvier 2008 — Alimentation Couche-Tard inc. annonce la mise sur pied de deux nouvelles unités d'affaires aux États-Unis. Ces dernières seront identifiées comme suit : l'unité d'affaires du Sud-Ouest qui comprendra les États du Texas, Colorado, Oklahoma et Nouveau Mexique et dont les bureaux seront situés à Dallas; et l'unité d'affaires du Golfe qui comprendra les États du Tennessee, Mississippi, Louisiane, Arkansas et l'ouest de Panhandle de la Floride et dont les bureaux seront situés à Pensacola.

Lou Valdes a été nommé au poste de vice-président opérations, Sud-Ouest des États-Unis. Monsieur Valdes travaille chez Circle K depuis près de dix ans et a occupé divers postes allant de coordonnateur à directeur de marchés. Il possède plus de 27 ans d'expérience dans le domaine de l'exploitation ayant débuté en 1985 avec *Drug Emporium Drug Stores*.

Jason Broussard a été nommé au poste de vice-président opérations, Golfe. Monsieur Broussard travaille chez Circle K depuis plus de 17 ans et a occupé divers postes allant de coordonnateur à directeur marketing et opérations pétrolières. Il possède plus de 24 ans d'expérience dans le domaine de l'exploitation et marketing ayant débuté en 1983 avec *Southland Corporation*.

« Cet ajustement découle des acquisitions effectuées au cours des dernières années et permettra à nos unités d'affaires de saisir les opportunités de croissance. Il nous permettra également de maintenir l'intégrité de notre modèle d'affaires qui requiert de chacune de nos unités d'affaires de demeurer près de leur magasins, leurs clients et offrir de l'avancement à nos gens », a indiqué Réal Plourde, Vice-président exécutif et chef des opérations.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 634 magasins, dont 3 434 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans neuf grands marchés géographiques, dont six aux États-Unis, couvrant 29 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Quelque

45 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Réal Plourde, Vice-président exécutif et chef des opérations

Tél: (450) 662-3272

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.