



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COUCHE-TARD ET IRVING OIL ÉTENDENT LEUR PARTENARIAT DANS LES PROVINCES DE L'ATLANTIQUE ET EN NOUVELLE-ANGLETERRE

ATD.A, ATD.B / TSX

(Laval (QC)/Saint John (NB)) Le 8 mai 2008 – Irving Oil Limited et Alimentation Couche-Tard inc. annoncent aujourd'hui qu'elles étendent leur partenariat afin d'y inclure 252 magasins d'accommodation exploités par Irving Oil situés dans les provinces de l'Atlantique et en Nouvelle-Angleterre. Il y a sept ans, Couche-Tard et Irving Oil ont mis en place un partenariat pour les magasins d'accommodation situés au Québec. Ce partenariat élargi permettra à Couche-Tard et Irving Oil de créer des opportunités de desservir un plus grand nombre de clients et des opportunités de croissance dans le Nord-Est, ainsi que dans les États situés au Sud de la Nouvelle-Angleterre, New York, New Jersey et Pennsylvanie. Il est prévu que cette transaction soit conclue en juillet prochain et est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles.

Sous ce partenariat élargi, les 252 sites que Irving Oil exploite dans les provinces de l'Atlantique et en Nouvelle-Angleterre seraient exploités par Couche-Tard. De ces magasins, 128 sont situés au Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve-et-Labrador et à l'Île du Prince-Édouard. Les 124 autres sont situés au Maine, New Hampshire, Massachusetts et au Vermont. Irving Oil conserverait la propriété des sites et Couche-Tard les louerait au prix du marché pour les prochains 20 ans et achèterait les équipements et inventaires en utilisant les liquidités disponibles. Irving Oil continuerait de fournir l'essence à ces sites, les pompes à essence et les marques resteraient à l'effigie de Irving et les magasins seraient sous une marque appartenant à Couche-Tard.

Les sites ont une moyenne annuelle de vente de marchandise d'environ 1,2 millions de dollars et une moyenne annuelle de vente d'essence d'approximativement 2,0 millions de gallons aux États-Unis et de 4,4 millions de litres au Canada. Suivant l'intégration, qui devrait se conclure après une période de 12 mois, ces sites devraient générer des revenus moyens semblables aux magasins exploités par Couche-Tard avant impôts et frais d'intérêts. Selon cette entente, les parties se partageraient les revenus net d'exploitation. En vertu d'une entente de confidentialité entre les parties, les arrangements financiers ne peuvent être dévoilés pour le moment.

« Subséquemment à cette transaction, l'unité d'affaires de l'Est du Canada se composerait de 693 magasins exploités par la compagnie et l'unité d'affaires des Grands Lacs de 432 magasins exploités par la compagnie. Nous sommes très enthousiastes d'étendre notre partenariat avec Irving. Nous avons eu une excellente relation au cours des sept dernières années et elle a été bénéfique pour les deux compagnies. Cette transaction marque

également l'entrée de Couche-Tard dans le Nord-Est des États-Unis et les provinces de l'Atlantique ainsi que l'opportunité de le faire avec l'une des marques d'essences les plus reconnues et d'un réseau de magasins d'accommodation prédominant dans ces régions. Il s'agit d'une base solide sur laquelle nous pourrions nous appuyer », a indiqué Brian Hannasch, Vice-président principal, Opérations des États-Unis de Couche-Tard.

« Élargir notre partenariat avec le chef de file nord-américain de l'industrie de l'accommodation qu'est Couche-Tard est une opportunité pour notre compagnie de créer une meilleure plateforme pour croître dans le Nord-Est et de mettre l'accent sur notre raison d'être qui est de fournir des carburants propres à nos clients », a indiqué Harry Hadiaris, Directeur des affaires à la clientèle et marketing chez Irving Oil. Cette opportunité de croissance est conforme à la vision de notre compagnie qui a toujours été de traiter et de commercialiser des carburants tout en offrant des produits et services complémentaires qui ont changé avec le temps. »

« Nos gens ont créé chez Irving Oil un mode d'exploitation de magasins d'accommodation qui se compare très bien avec le mode d'exploitation des compagnies qui en font leur raison d'être », a indiqué M. Hadiaris. « Nos gens auront maintenant la chance de faire partie d'une compagnie qui concentre son exploitation sur cet aspect. »

Profil de Alimentation Couche-Tard

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 690 magasins, dont 3 440 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans onze grands marchés géographiques, dont huit aux États-Unis, couvrant 30 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Quelque 45 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

À propos de Irving Oil

Fondé en 1924, Irving Oil est une compagnie privée et régionale de raffinage et de commercialisation avec une tradition de partenariats et de relations d'affaires de longue date. La compagnie dessert le commerce au détails, les secteurs résidentiels, commerciaux et industriels ainsi que des distributeurs situés dans l'Est du Canada, la province de Québec et la Nouvelle-Angleterre avec une panoplie de produits finis d'énergie incluant l'essence, le diesel, l'huile à chauffage, le carburant de jet et des produits et services complémentaires. La compagnie offre du carburant dans plus de 700 sites situés dans les provinces de l'Atlantique et la Nouvelle-Angleterre qu'elle exploite, loue ou sont exploités par des indépendants. Irving Oil a été la première compagnie pétrolière à recevoir le *U.S. Environmental Protection Agency Clean Air Excellence Award* pour sa production de carburants propres.

Source :

Alimentation Couche-Tard Inc.
Richard Fortin,
Vice-président exécutif et
Chef de la direction financière
Tél: (450) 662-3272

Irving Oil Limited
Jennifer Parker,
Affaires publiques
Tél.: (506) 202-2992
jennifer.parker@irvingoil.com

Brian Hannasch,
Vice-président principal,
Opérations des États-Unis
Tél: (812) 379-9227 (poste 1500)

info@couche-tard.com
www.couche-tard.com

www.irvingoil.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard et Irving Oil peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard et Irving Oil tiennent à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.