



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Couche-Tard acquiert 83 magasins au Missouri et en Illinois

ATD.A, ATD.B / TSX

Laval, le 30 avril 2008 – Alimentation Couche-Tard inc. annonce qu'elle a, par l'entremise de sa filiale Mac's Convenience Stores LLC, signé un contrat en vue d'acquérir 83 magasins dans la région de St-Louis au Missouri et à proximité du centre de l'Illinois auprès de Spirit Energy, L.C.C. Cette dernière exploite ses magasins sous la dénomination *Convenient Food Mart*. Advenant que la transaction soit complétée tel que prévu, nous estimons que ces acquisitions représenteraient des ventes additionnelles pour Couche-Tard de l'ordre d'environ 430 millions de dollars américain sur une base annuelle. Il est prévu que cette transaction soit conclue en juillet 2008 et est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. En conformité avec une entente de confidentialité, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Des 83 magasins, 69 sont exploités sous la bannière *Convenient Food Mart* et sont tous exploités par la compagnie. Les sites seraient exploités par l'unité d'affaires du Centre Ouest de Circle K sous la marque *Circle K*. Les 14 autres sont actuellement exploités par des exploitants indépendants. En vertu de cette entente, la compagnie achèterait les terrains et bâtisses de 15 sites et assumerait ou conclurait des contrats de location pour les autres sites. La compagnie envisage de conserver la bannière d'essence Shell à ces sites.

« Suite à cette transaction, notre réseau de l'unité d'affaires du Centre Ouest totaliserait 424 sites exploités par la compagnie. Ces magasins sont situés sur des artères très visibles et les plus achalandées et occupent des emplacements stratégiques dans leur marché respectif. Ces magasins sont bien exploités et sont dotés d'une bonne équipe de gestion. Stratégiquement, ces acquisitions s'intégreraient bien à notre réseau actuel et cadreraient avec nos projets d'expansion et de croissance de l'unité d'affaires du Centre Ouest. En plus de bien s'intégrer à notre réseau actuel, ces acquisitions signifieraient l'entrée dans une nouvelle région et faciliteraient une expansion du marché dans la région de St-Louis.» a indiqué Darrell Davis, Vice-président opérations, Centre Ouest des États-Unis.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard se situe au deuxième rang en

tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 690 magasins, dont 3 440 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans onze grands marchés géographiques, dont huit aux États-Unis, couvrant 29 états, et trois au Canada, couvrant six provinces. Quelque 45 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux bureaux de direction.

-30-

Source

Richard Fortin, Vice-président exécutif et chef de la direction financière

Tél.: (450) 662-3272

Darrell Davis, Vice-président opérations, Centre-Ouest

Tél.: (812) 379-9227

info@couche-tard.com

www.couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.