
ALIMENTATION COUCHE-TARD ANNONCE LES RESULTATS DE SON PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2011

- Bénéfice net record de 129,5 millions \$ ou 0,69 \$ par action sur une base diluée, une augmentation de 38,4 millions \$ ou 42,2 % comparativement à 91,1 millions \$ au premier trimestre de l'exercice 2010.
- Ventes de marchandises par magasin comparable en hausse de 4,4 % aux États-Unis et de 6,6 % au Canada.
- Marge brute sur les marchandises et services consolidée en pourcentage des ventes en hausse de 0,4 %. La marge s'est établie à 32,9 % aux États-Unis et à 35,1 % au Canada.
- Volume de carburant par magasin comparable en hausse de 1,1 % aux États-Unis et de 5,4 % au Canada.
- Marge brute sur le carburant aux États-Unis à 19,12 ¢ par gallon, en hausse de 3,69 ¢ par gallon.
- Les frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux ont représenté 27,8 % des ventes de marchandises et services au cours du premier trimestre de l'exercice 2011 contre 28,3 % au trimestre comparable de l'exercice précédent.

TSX : ATD.A, ATD.B

Laval (Québec), le 24 août 2010 – Pour son premier trimestre, Alimentation Couche-Tard inc. annonce un bénéfice net record de 129,5 millions \$, en hausse de 38,4 millions \$ ou 42,2%, principalement due à la contribution croissante des ventes de marchandises et services, à la hausse du volume de carburant par magasin comparable au Canada et aux États-Unis, à l'augmentation de 3,69 ¢ par gallon de sa marge brute sur le carburant aux États-Unis, à la contribution d'un nombre croissant de magasins offrant du carburant, au renforcement du dollar canadien, à la saine gestion par Couche-Tard de ses dépenses ainsi qu'à un taux d'imposition plus bas. Ces éléments de croissance du bénéfice net ont été contrebalancés, en partie, par l'augmentation des frais liés aux modes de paiements électroniques engendrée par la hausse du prix de vente moyen du carburant.

« Il n'y a rien de tel que de finir une année en beauté et d'en repartir une autre du même pied! Durant l'exercice 2010, nous avons enregistré une année record et nous débutons l'exercice 2011 avec un trimestre record » a affirmé Alain Bouchard, président et chef de la direction. « Et ce, surtout lorsque les résultats sont en grande partie supportés par ce qui fait de nous ce que nous sommes : les ventes en magasin. En effet, durant le trimestre, les ventes de marchandises par magasin comparable ainsi que la marge sur les marchandises et services ont démontré une belle croissance. Lorsque l'on combine cette performance à nos efforts de contrôle des coûts et à une bonne marge sur le carburant aux États-Unis, il en ressort un trimestre dont nous pouvons être fiers. En ce qui a trait à Casey's, bien sûr, je suis déçu de la décision de leur conseil d'administration de rejeter nos offres et de mettre des embûches sans même ouvrir le dialogue mais je persiste à croire que l'union de Casey's et Couche-Tard est dans le meilleur intérêt des actionnaires et autres parties prenantes des deux entreprises. Toutefois, nous allons continuer d'évaluer nos options et prendre les décisions appropriées tenant compte du comportement du conseil d'administration de Casey's et de ses actionnaires » a-t-il conclu.

Pour sa part, Raymond Paré, vice-président et chef de la direction financière a indiqué : « En plus d'être encourageante sur le plan opérationnel puisque l'accroissement du bénéfice provient majoritairement de l'accroissement de la contribution des ventes de marchandises et services, l'excellente performance du trimestre nous a permis d'améliorer d'autant plus notre situation financière et la solidité de notre bilan qui étaient déjà très avantageuses. Ainsi, nous sommes encore mieux positionnés afin de réaliser nos projets de croissance tout en demeurant prudents. Nous avons démontré depuis plusieurs années que notre croissance organique est aussi solide que celle par acquisitions. De plus, il est évident que la base de nos résultats repose beaucoup plus sur nos ventes de marchandises et services qui ont représenté 76 % de notre marge brute totale durant la période de 52 semaines terminée le 18 juillet 2010. Enfin, la volatilité de la portion carburant diminue énormément lorsque nous la regardons sur une base annuelle plutôt qu'à court terme ».

Faits marquants du premier trimestre de l'exercice 2011

Évolution du réseau de magasins

Le tableau suivant présente certaines informations concernant les mouvements des magasins du réseau de Couche-Tard au cours de la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2010 :

	Période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2010		
	Magasins corporatifs	Magasins affiliés	Total
Nombre de magasins au début de la période	4 408	1 470	5 878
Acquisitions	6	-	6
Ouvertures / constructions / ajouts	9	17	26
Fermetures / retraits	(22)	(19)	(41)
Nombre de magasins à la fin de la période	4 401	1 468	5 869

Acquisitions

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2011, Couche-Tard a fait l'acquisition de six magasins corporatifs par l'entremise de cinq transactions distinctes.

Casey's General Stores, Inc. (« Casey's »)

Le 9 avril 2010, Couche-Tard a rendu publique son offre soumise au Conseil d'administration de Casey's afin d'acquérir toutes les actions ordinaires en circulation de Casey's pour un prix de 36,00 \$ par action payable en argent. Le 2 juin 2010, la compagnie a procédé au lancement d'une offre publique d'achat proposant d'acquérir toutes les actions ordinaires en circulation de Casey's à un prix de 36,00 \$ par action payable en argent. Le 22 juillet 2010, Couche-Tard a bonifié son offre publique à 36,75 \$ par action payable en argent. L'offre révisée a une valeur de 1,9 \$ milliard sur une base diluée, incluant la dette nette de Casey's d'environ 28,0 \$ millions et expirera le 30 août 2010.

L'offre bonifiée représente une prime de 26 % au prix de clôture moyen de l'action de Casey's sur une période de un an au 8 avril 2010 (soit la dernière journée de bourse avant l'annonce publique de l'offre), une prime de 20 % sur le cours de clôture moyen de l'action de Casey's sur une période de 90 jours au 8 avril 2010 et une prime de 16 % sur le cours de clôture de l'action ordinaire de Casey's de 31,59 \$ au 8 avril 2010. L'offre bonifiée représente également une prime de 12 % sur le plus haut prix de clôture de l'action de Casey's jamais atteint incluant les dernières 52 semaines précédentes le 8 avril 2010.

Le 19 août 2010, Couche-Tard a envoyé par la poste une lettre aux actionnaires de Casey's ainsi que les documents de sollicitation de procurations définitifs en vue de l'assemblée générale annuelle 2010

des actionnaires de Casey's qui doit avoir lieu le 23 septembre 2010. La compagnie sollicite notamment des votes pour faire élire ses huit candidats indépendants hautement qualifiés au conseil d'administration de Casey's.

Événement subséquent

Le 24 juin 2010, la compagnie a signé une entente en vue d'acquérir dix magasins corporatifs auprès de Compac Food Stores Inc. Neuf des magasins sont situés dans la grande région de Memphis en Alabama et un magasin est situé à Pensacola, en Floride. Il est prévu que cette transaction soit conclue en septembre 2010 et est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. En conformité avec une entente de confidentialité, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.

Dividendes

Le 24 août 2010, le conseil d'administration de la compagnie a déclaré et approuvé le paiement d'un dividende trimestriel de 0,04 \$ CA par action aux actionnaires inscrits au 2 septembre 2010 pour le premier trimestre de l'exercice 2011, payable le 10 septembre 2010. Il s'agit d'un dividende déterminé au sens de la *Loi de l'impôt sur le Revenu du Canada*.

Données sur le taux de change

La compagnie présente ses informations en dollars américains, ce qui procure une information plus pertinente, compte tenu de la prédominance de ses opérations aux États-Unis et de sa dette libellée en grande partie en dollars américains.

Le tableau suivant présente les renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture de la Banque du Canada, indiqués en dollars américains par tranche de 1,00 \$ CA :

	Périodes de 12 semaines terminées les	
	18 juillet 2010	19 juillet 2009
Moyenne pour la période ⁽¹⁾	0,9629	0,8734
Fin de la période	0,9482	0,8961

⁽¹⁾ Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

Puisque la compagnie utilise le dollar américain comme monnaie de présentation dans ses états financiers consolidés et dans le présent communiqué, sauf indication contraire, les résultats des opérations canadiennes et corporatives sont convertis en dollars américains au taux moyen de la période. Les écarts et explications liés aux variations du taux de change et à la volatilité du dollar canadien traités dans le présent communiqué sont donc liés à la conversion en dollars américains des résultats des opérations canadiennes et corporatives et n'ont pas d'impact économiques réels sur la performance de Couche-Tard puisque la plupart de ses revenus et de ses charges consolidés sont reçus ou libellés dans la devise fonctionnelle des marchés dans lesquels elle exerce ses activités. Par conséquent, la sensibilité des résultats de la compagnie à l'égard de la variation des taux de change est minime sur le plan économique.

Informations financières consolidées choisies

Le tableau suivant présente certaines informations concernant les opérations de Couche-Tard pour les périodes de 12 semaines terminées les 18 juillet 2010 et 19 juillet 2009:

(en millions de dollars US, sauf indication contraire)

	Périodes de 12 semaines terminées les		
	18 juillet 2010	19 juillet 2009	Variation %
Données sur les résultats d'exploitation :			
Ventes de marchandises et services ⁽¹⁾ :			
États-Unis	1 002,2	953,7	5,1
Canada	516,6	437,1	18,2
Total des ventes de marchandises et services	1 518,8	1 390,8	9,2
Ventes de carburant :			
États-Unis	2 292,3	1 911,5	19,9
Canada	461,8	372,8	23,9
Total des ventes de carburant	2 754,1	2 284,3	20,6
Total des ventes	4 272,9	3 675,1	16,3
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :			
États-Unis	329,3	312,7	5,3
Canada	181,4	149,3	21,5
Marge brute totale sur les marchandises et services	510,7	462,0	10,5
Marge brute sur le carburant :			
États-Unis	157,8	119,4	32,2
Canada	30,3	28,0	8,2
Marge brute totale sur le carburant	188,1	147,4	27,6
Marge brute totale	698,8	609,4	14,7
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	469,1	431,0	8,8
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	48,0	45,0	6,7
Bénéfice d'exploitation	181,7	133,4	36,2
Bénéfice net	129,5	91,1	42,2
Autres données d'exploitation :			
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :			
Consolidée	33,6 %	33,2 %	0,4
États-Unis	32,9 %	32,8 %	0,1
Canada	35,1 %	34,2 %	0,9
Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable ⁽²⁾⁽³⁾ :			
États-Unis	4,4 %	2,4 %	
Canada	6,6 %	2,6 %	
Marge brute sur le carburant ⁽³⁾ :			
États-Unis (cents par gallon)	19,12	15,43	23,9
Canada (cents CA par litre)	5,26	5,76	(8,7)
Volume de carburant vendu ⁽⁴⁾ :			
États-Unis (millions de gallons)	850,2	800,5	6,2
Canada (millions de litres)	600,8	555,5	8,2
Croissance du volume de carburant par magasin comparable ⁽³⁾ :			
États-Unis	1,1 %	1,6 %	
Canada	5,4 %	1,5 %	
Données par action :			
Bénéfice net de base par action (dollars par action)	0,70	0,49	42,9
Bénéfice net dilué par action (dollars par action)	0,69	0,48	43,8
	18 juillet 2010	25 avril 2010	Variation \$
Situation financière :			
Actif total	3 702,8	3 696,7	6,1
Dette portant intérêts	640,6	741,2	(100,6)
Capitaux propres	1 719,3	1 614,3	105,0
Ratios d'endettement :			
Dette nette à intérêts / capitalisation totale ⁽⁵⁾	0,18 : 1	0,24 : 1	
Dette nette à intérêts / BAIIA ⁽⁶⁾	0,55 : 1 ⁽⁷⁾	0,80 : 1	
Dette nette à intérêts ajustée / BAIIIL ⁽⁸⁾	2,52 : 1 ⁽⁹⁾	2,81 : 1	
Rentabilité :			
Retour sur capitaux propres ⁽¹⁰⁾	21,8 %		
Retour sur les capitaux employés ⁽¹¹⁾	18,1 %		

(1) Comprend les autres revenus tirés des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés.

(2) Ne comprend pas les services et autres revenus (décrits à la note 1 ci-dessus). La croissance au Canada est calculée en dollars canadiens.

(3) Pour les magasins corporatifs seulement.

(4) Comprend les volumes des franchises et des agents à commissions.

(5) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'actif des actionnaires et de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(6) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par la BAIIA (Bénéfice Avant Impôts, Intérêts et Amortissements). Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(7) Ce ratio a été normalisé sur un an. Il inclut les résultats du premier trimestre de l'exercice qui se terminera le 24 avril 2011 ainsi que ceux du deuxième, troisième et quatrième trimestres de l'exercice qui s'est terminé le 25 avril 2010.

(8) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la santé financière utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : la dette à long terme portant intérêts plus la dépense de loyer multiplié par huit, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par la BAIIAL (Bénéfice Avant Impôts, Intérêts, Amortissements et dépense de Loyer). Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(9) Ce ratio a été normalisé sur un an. Il inclut les résultats du premier trimestre de l'exercice qui se terminera le 24 avril 2011 ainsi que ceux du deuxième, troisième et quatrième trimestres de l'exercice qui s'est terminé le 25 avril 2010.

(10) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la performance utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : le bénéfice net cumulé des quatre derniers trimestres divisé par l'actif des actionnaires moyens pour cette période. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques. Ce ratio a été normalisé sur un an. Il inclut les résultats du premier trimestre de l'exercice qui se terminera le 24 avril 2011 ainsi que ceux du deuxième, troisième et quatrième trimestres de l'exercice qui s'est terminé le 25 avril 2010.

(11) Ce ratio est présenté à titre d'information seulement et représente une mesure de la performance utilisée par les milieux financiers. Il représente le calcul suivant : le bénéfice avant impôt cumulé des quatre derniers trimestres divisé par les capitaux employés moyens pour cette période. Les capitaux employés représentent l'actif total moins le passif à court terme. Il n'a pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourrait donc être comparé à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques. Ce ratio a été normalisé sur un an. Il inclut les résultats du premier trimestre de l'exercice qui se terminera le 24 avril 2011 ainsi que ceux du deuxième, troisième et quatrième trimestres de l'exercice qui s'est terminé le 25 avril 2010.

Résultats d'exploitation

Le **chiffre d'affaires** a atteint 4,3 milliards \$ pour le premier trimestre de l'exercice 2011, en hausse de 597,8 millions \$, soit une augmentation de 16,3 %, principalement attribuable à la croissance des ventes de marchandises, à l'augmentation des ventes de carburant liée au prix de vente moyen à la pompe plus élevé, à l'accroissement du volume de carburant vendu aux États-Unis et au Canada ainsi qu'à un dollar canadien plus fort.

Plus spécifiquement, la croissance des **ventes de marchandises et services** du premier trimestre de l'exercice 2011 a été de 128,0 millions \$ ou 9,2 % dont approximativement 45,0 millions \$ ont été générés par un dollar canadien plus fort. Du côté de la croissance interne, la hausse des ventes de marchandises par magasin comparable aux États-Unis s'est établie à 4,4 % tandis qu'elle s'est élevée à 6,6 % au Canada. Tant du côté du marché canadien qu'américain, la croissance des ventes de marchandises par magasin comparable est attribuable aux stratégies de mise en marché de Couche-Tard, à la réalité économique de chacun de ses marchés ainsi qu'aux investissements que la compagnie a effectués pour améliorer l'offre de produits et de services dans ses magasins. Le marché des États-Unis a aussi profité d'une hausse des taxes sur les produits du tabac en Floride.

Les **ventes de carburant** ont affiché une augmentation de 469,8 millions \$ ou 20,6 % pour le premier trimestre de l'exercice 2011, dont 86,0 millions \$ sont attribuables au volume supplémentaire provenant d'un nombre grandissant de sites offrant du carburant et approximativement 38,0 millions \$ ont été générés par l'appréciation de la devise canadienne face à la devise américaine. Pour ce qui est de la croissance du volume de carburant par magasin comparable, elle a été de 1,1 % aux États-Unis et de 5,4 % au Canada. Le prix de vente moyen plus élevé du carburant a quant à lui engendré une augmentation des ventes d'approximativement 249,0 millions \$, tel que le démontre le tableau suivant en débutant par le deuxième trimestre de l'exercice terminé le 25 avril 2010 :

Trimestre	2e	3e	4e	1er	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 18 juillet 2010					
États-Unis (dollars US par gallon)	2,48	2,59	2,71	2,72	2,62
Canada (cents CA par litre)	89,24	90,00	92,36	91,46	90,70
Période de 52 semaines terminée le 19 juillet 2009					
États-Unis (dollars US par gallon)	3,67	2,00	1,95	2,41	2,46
Canada (cents CA par litre)	114,37	78,05	78,67	88,80	89,31

Pour le premier trimestre de l'exercice 2011, la **marge brute consolidée sur les marchandises et services** s'est établie à 33,6 %, en hausse de 0,4 % par rapport au trimestre comparable de l'exercice 2010. Aux États-Unis, la marge s'est chiffrée à 32,9 % tandis qu'au Canada elle s'est chiffrée à 35,1 %, en hausse de 0,1 % et 0,9 %, respectivement. Ces hausses reflètent un mix-produit plus avantageux, les améliorations apportées par Couche-Tard à ses conditions d'approvisionnement ainsi qu'une stratégie de mise en marché adaptée à l'environnement compétitif et à la réalité économique de chacun des marchés.

En ce qui concerne la **marge brute sur le carburant** des magasins corporatifs des États-Unis, elle affiche une hausse de 3,69 ¢ par gallon, passant de 15,43 ¢ par gallon l'an dernier à 19,12 ¢ par gallon cette année. Au Canada, la marge est légèrement à la baisse, atteignant 5,26 ¢ CA par litre comparativement à 5,76 ¢ CA par litre au premier trimestre de l'exercice 2010. Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant dégagées par les sites corporatifs de Couche-Tard aux États-Unis et à l'impact des frais liés aux modes de paiements électroniques pour les huit derniers trimestres en débutant par le deuxième trimestre de l'exercice terminé le 25 avril 2010 :

(en cents US par gallon)

Trimestre	2e	3e	4e	1er	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 18 juillet 2010					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiements électroniques	15,78	12,88	14,21	19,12	15,37
Frais liés aux modes de paiements électroniques	3,79	3,85	4,14	4,17	3,98
Déduction faite des frais liés aux modes de paiements électroniques	11,99	9,03	10,07	14,95	11,39
Période de 52 semaines terminée le 19 juillet 2009					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiements électroniques	24,88	18,21	11,38	15,43	17,45
Frais liés aux modes de paiements électroniques	4,94	3,15	3,10	3,56	3,64
Déduction faite des frais liés aux modes de paiements électroniques	19,94	15,06	8,28	11,87	13,81

Pour le premier trimestre de l'exercice 2011, les **frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux** sont en hausse de 8,8 % comparativement au premier trimestre de l'exercice précédent. Les frais ont augmenté de 2,9 % en raison de l'appréciation du dollar canadien, de 1,8 % en raison de la hausse des frais liés aux modes de paiements électroniques et de 0,9 % en raison des acquisitions. En excluant ces éléments, la hausse des frais est donc de 3,2 %, reflétant la hausse des heures travaillées en magasin afin de supporter l'augmentation des ventes de marchandises et services ainsi que la hausse normale des coûts afférents à l'inflation. De plus, en proportion des ventes de marchandises et services, et en excluant les frais liés aux modes de paiements électroniques pour les deux périodes comparables, les frais ont représenté 27,8 % des ventes au cours du premier trimestre de l'exercice 2011 contre 28,3 % au cours du premier trimestre de l'exercice 2010. Cette performance reflète une recherche constante, par Couche-Tard, de moyens d'améliorer son efficacité tout en prenant bien soin de maintenir la qualité du service qu'elle offre à ses clients.

Le **bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA)** a atteint 229,7 millions \$ pour le premier trimestre de l'exercice 2011, en hausse de 28,8 % par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

Il est à noter que le BAIIA ne constitue pas une mesure de performance reconnue selon les PCGR canadiens, mais la direction de Couche-Tard, ainsi que les investisseurs et les analystes l'utilisent, afin d'évaluer la performance de l'entreprise en matière de finance et d'exploitation. Notons que la méthode de calcul utilisée par Couche-Tard peut différer de celle utilisée par d'autres compagnies publiques :

(en millions de dollars américains)	Périodes de 12 semaines terminées les	
	18 juillet 2010	19 juillet 2009
Bénéfice net, tel que publié	129,5	91,1
Rajouter :		
Impôts sur les bénéfices	45,3	35,4
Frais financiers	6,9	6,9
Amortissement des immobilisations et des autres actifs	48,0	45,0
BAIIA	229,7	178,4

Pour le premier trimestre de l'exercice 2011, la **dépense d'amortissements** a augmenté en raison des investissements effectués par le biais des acquisitions, du remplacement d'équipements, de l'ajout de magasins et de l'amélioration continue du réseau de Couche-Tard.

Pour le premier trimestre de l'exercice 2011, les **frais financiers** sont demeurés inchangés comparativement au premier trimestre de l'exercice 2010.

Le **taux d'impôt** du premier trimestre de l'exercice 2011 est de 25,9 % comparativement au taux de 28,0 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Couche-Tard a clôturé le premier trimestre de l'exercice 2011 avec un **bénéfice net** record de 129,5 millions \$, soit 0,70 \$ par action (0,69 \$ par action sur une base diluée) comparativement à

91,1 millions \$ l'exercice précédent (0,48 \$ par action sur une base diluée), en hausse de 38,4 millions \$, soit 42,2 %.

En ce qui a trait au renforcement du dollar canadien, il a eu un impact favorable sur le bénéfice net d'approximativement 4,0 millions \$.

Situation de trésorerie et ressources en capital

Les sources de liquidités de Couche-Tard demeurent inchangées par rapport à l'exercice terminé le 25 avril 2010. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le rapport annuel 2010 de la compagnie.

Pour ce qui est des dépenses en immobilisations et des acquisitions que Couche-Tard a réalisé au cours du premier trimestre de l'exercice 2011, elles ont été financées à même sa trésorerie disponible. Couche-Tard prévoit que ses rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation, les emprunts disponibles en vertu de ses facilités de crédit renouvelables non garanties ainsi que les transactions de cession-bail potentielles couvriront ses besoins de liquidités dans un avenir prévisible à l'exception d'acquisitions potentielles plus importantes qui pourraient amener la compagnie à utiliser des sources de financement additionnelles.

Quant aux facilités de crédit de Couche-Tard, elles n'ont subi aucun changement au niveau de leurs conditions d'utilisation depuis le 25 avril 2010. En date du 18 juillet 2010, les crédits d'exploitation à terme renouvelables non garantis étaient utilisés à hauteur de 250,0 millions \$ (250,0 millions \$ pour la portion en dollars US, nil pour la portion en dollars canadien). À cette même date, le taux d'intérêt moyen pondéré effectif était de 0,88 %. De plus, des lettres de garantie de 0,9 million \$ CA et de 25,8 millions \$ étaient en circulation en date du 18 juillet 2010. Couche-Tard a également une dette subordonnée non garantie de 351,6 millions \$ (valeur nominale de 350,0 millions \$ déduction faite des frais de financement afférents de 7,6 millions \$ et ajustée des montants reçus mettant terme aux contrats de swap de taux d'intérêt de façon anticipée et amortis sur la durée restant de la dette selon la méthode du taux d'intérêt effectif), portant intérêt au taux effectif de 7,35 % et échéant en 2013.

Données choisies sur les flux de trésorerie consolidés

(en millions de dollars US)

	Périodes de 12 semaines terminées les		
	18 juillet 2010	19 juillet 2009	Variation \$
Activités d'exploitation			
Fonds autogénérés ⁽¹⁾	173,6	141,6	32,0
Autres	(9,8)	(63,4)	53,6
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	163,8	78,2	85,6
Activités d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et d'autres actifs, déduction faite des produits de cessions d'immobilisations	(26,3)	(25,2)	(1,1)
Acquisitions d'entreprises	(6,9)	(61,4)	54,5
Produits tirés de transactions de cession-bail	1,9	3,1	(1,2)
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(31,3)	(83,5)	52,2
Activités de financement			
(Diminution) augmentation des emprunts à long terme	(98,5)	27,7	(126,2)
Émissions d'actions	4,1	-	4,1
Rachat d'actions	-	(28,3)	28,3
Sorties de fonds nettes liées aux activités de financement	(94,4)	(0,6)	(93,8)
Cote de crédit corporative			
Standard and Poor's	BB+	BB+	
Moody's ⁽²⁾	Ba1	Ba1	

(1) Ces fonds autogénérés sont présentés à titre d'information seulement et représentent une mesure de performance surtout utilisée par les milieux financiers. Ils représentent le bénéfice net plus les amortissements, la perte sur cessions d'actifs (moins le gains sur cession d'actifs) et les impôts futurs. Ils n'ont pas de sens normalisé prescrit par les PCGR canadiens et ne pourraient donc être comparés à des mesures du même type présentées par d'autres compagnies publiques.

(2) Représente la dernière cote de crédit corporative attribuée à Couche-Tard et publiée par Moody's. Lors du troisième trimestre de l'exercice 2010, Moody's a signifié qu'elle n'attribuerait plus de cote de crédit corporative pour Couche-Tard puisqu'elle ne considère plus la compagnie comme étant un émetteur de catégorie spéculative.

Activités d'exploitation

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2011, l'exploitation des magasins de Couche-Tard a généré des rentrées de fonds nettes de 163,8 millions \$, une augmentation de 85,6 millions \$ par rapport au premier trimestre de l'exercice 2010, principalement en raison du bénéfice net plus élevé et de la variation des éléments du fonds de roulement plus avantageuse.

Activités d'investissement

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2011, les activités d'investissement sont principalement reliées à l'acquisition de six magasins pour un montant de 6,9 millions \$ et aux dépenses en immobilisations pour un montant de 26,3 millions \$. Les dépenses en immobilisations ont principalement résulté du remplacement d'équipements dans certains magasins afin d'améliorer l'offre de produits et services, de l'ajout de nouveaux magasins ainsi que de l'amélioration continue du réseau de la compagnie.

Activités de financement

Durant le premier trimestre de l'exercice 2011, la diminution des emprunts à long terme s'est chiffrée à 98,5 millions \$.

Situation financière au 18 juillet 2010

Tel que le démontrent les ratios d'endettement inclus à la section « Informations financières consolidées choisies » et les rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation, Couche-Tard dispose d'une excellente santé financière.

L'actif consolidé de la compagnie a totalisé 3,7 milliards \$ au 18 juillet 2010, semblable au montant en date du 25 avril 2010. Pour la période de 52 semaines terminée le 18 juillet 2010, Couche-Tard a enregistré un retour sur les capitaux employés de 18,1 %.

Les capitaux propres se sont établis à 1,7 milliard \$ au 18 juillet 2010, une augmentation de 105,0 millions \$ par rapport au solde en date du 25 avril 2010, en grande partie attribuable au bénéfice net du premier trimestre de l'exercice 2011, contrebalancé, en partie par la diminution du cumul des autres éléments du résultat étendu liée à l'affaiblissement du dollar canadien en date du bilan ainsi que par les dividendes déclarés. Pour la période de 52 semaines terminée le 18 juillet 2010, Couche-Tard a enregistré un retour sur les capitaux propres de 21,8 %.

Principales informations financières trimestrielles (non vérifiées)

(en millions de dollars US, sauf les montants par action, non vérifié)

	Période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2010	Période de 52 semaines terminée le 25 avril 2010					Extrait de la période de 52 semaines terminée le 26 avril 2009		
		1 ^{er}	4 ^e	3 ^e	2 ^e	1 ^{er}	4 ^e	3 ^e	2 ^e
		12 semaines	12 semaines	16 semaines	12 semaines	12 semaines	12 semaines	16 semaines	12 semaines
Chiffre d'affaires	4 272,9	4 003,5	4 935,2	3 825,8	3 675,1	2 994,0	3 911,7	4 556,4	
Bénéfice avant amortissements des immobilisations et des autres actifs, frais financiers et impôts sur les bénéfices	229,7	150,5	141,3	176,4	178,4	105,0	168,1	179,7	
Amortissements des immobilisations et des autres actifs	48,0	49,4	63,2	46,9	45,0	42,6	56,4	41,1	
Bénéfice d'exploitation	181,7	101,1	78,1	129,5	133,4	62,4	111,7	138,6	
Frais financiers	6,9	7,4	8,6	7,0	6,9	6,8	10,3	9,3	
Bénéfice net	129,5	68,8	54,8	88,2	91,1	38,0	71,1	97,6	
Bénéfice net par action									
De base	0,70 \$	0,37 \$	0,30 \$	0,48 \$	0,49 \$	0,20 \$	0,37 \$	0,50 \$	
Dilué	0,69 \$	0,37 \$	0,29 \$	0,47 \$	0,48 \$	0,20 \$	0,36 \$	0,49 \$	

Perspectives

Au cours de son exercice 2011, Couche-Tard compte poursuivre ses investissements, avec discernement, afin, entre autres, d'améliorer son réseau. Compte tenu du contexte économique et de son accès à des liquidités à des conditions avantageuses, Couche-Tard croit être bien positionnée afin de réaliser des acquisitions et créer de la valeur. Toutefois, Couche-Tard continuera à faire preuve de patience afin de payer le juste prix en raison de la réalité du marché actuel. De plus, la compagnie a l'intention de continuer à porter une attention continue à ses conditions d'approvisionnement ainsi qu'à ses frais d'exploitation.

Finalement, tel que le veut son modèle d'affaires, Couche-Tard entend continuer à accorder la priorité à la vente de produits frais ainsi qu'à l'innovation, y compris le lancement de nouveaux produits et services, afin de toujours mieux répondre aux besoins de ses nombreux clients.

Profil

Alimentation Couche-Tard inc. est le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. En Amérique du Nord, Couche-Tard est la plus importante compagnie en tant que chaîne de magasins d'accommodation (intégrée ou non à une société pétrolière) en fonction du nombre de magasins corporatifs. Couche-Tard a un réseau qui compte actuellement 5 869 magasins, dont 4 141 dotés d'un site de distribution de carburant. Ces commerces sont répartis dans 11 grands marchés géographiques, dont huit aux États-Unis, couvrant 42 états et le district de Columbia, et trois au Canada, couvrant les dix provinces. Plus de 53 000 personnes œuvrent dans l'ensemble du réseau de magasins et aux centres de services de Couche-Tard.

Source

Raymond Paré, vice-président et chef de la direction financière

Tél. : (450) 662-6632 poste 4607

relations.investisseurs@couche-tard.com

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Couche-Tard peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », ainsi que d'autres expressions apparentées. Couche-Tard tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats, ou les mesures qu'elle adopte, pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Couche-Tard et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes d'essence, les variations de taux de change, la concurrence dans les secteurs de l'accommodation et du carburant ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada et des États-Unis. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Couche-Tard nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce document est basée sur l'information disponible en date de sa publication.

Webémission sur les résultats le 24 août 2010 à 15h30 (HNE)

Couche-Tard invite les analystes connus de la compagnie à faire parvenir au préalable et ce, avant 13h30 le 24 août 2010 (HNE), leurs deux questions auprès de la direction.

Les analystes financiers et investisseurs intéressés à écouter la webémission sur les résultats de Couche-Tard pourront le faire le 24 août 2010 à 15h30 (HNE) en se rendant sur le site Internet de la compagnie au www.couche-tard.com/corporatif sous la rubrique Relations investisseurs/Présentations Corporatives. Les personnes qui sont dans l'impossibilité d'écouter la webémission en direct pourront écouter l'enregistrement qui sera disponible pour une période de 90 jours suivant la webémission.

ÉTATS DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	18 juillet 2010	19 juillet 2009
	\$	\$
Chiffre d'affaires	4 272,9	3 675,1
Coût des ventes (excluant l'amortissement des immobilisations et des autres actifs tels que présentés séparément ci-dessous)	3 574,1	3 065,7
Marge brute	698,8	609,4
Frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux	469,1	431,0
Amortissement des immobilisations et des autres actifs	48,0	45,0
	517,1	476,0
Bénéfice d'exploitation	181,7	133,4
Frais financiers	6,9	6,9
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	174,8	126,5
Impôts sur les bénéfices	45,3	35,4
Bénéfice net	129,5	91,1
Bénéfice net par action (note 4)		
De base	0,70	0,49
Dilué	0,69	0,48
Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	185 307	186 201
Nombre moyen pondéré d'actions - dilué (en milliers)	188 485	189 979
Nombre d'actions en circulation à la fin de la période (en milliers)	185 418	185 233

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

ÉTATS DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Période de 12 semaines terminée le

18 juillet 2010

	Capital- actions	Surplus d'apport	Bénéfices non répartis	Cumul des autres éléments du résultat étendu	Capitaux Propres
	\$	\$	\$	\$	\$
Solde au début de la période	319,5	18,8	1 167,0	109,0	1 614,3
Résultat étendu :					
Bénéfice net			129,5		129,5
Variation des redressements cumulés de conversion de devises ⁽¹⁾				(21,8)	(21,8)
Variation de la juste valeur d'un instrument financier désigné comme élément de couverture de flux de trésorerie (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,2 \$)				0,4	0,4
Reclassement aux résultats du gain réalisé sur un instrument financier désigné comme élément de couverture de flux de trésorerie (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,1 \$)				(0,1)	(0,1)
Résultat étendu					<u>108,0</u>
Dividendes			(7,5)		(7,5)
Dépense de rémunération à base d'actions (note 6)		0,4			0,4
Émission résultant de la levée des options d'achat d'actions en contrepartie de trésorerie	4,1				4,1
Solde à la fin de la période	323,6	19,2	1 289,0	87,5	1 719,3

Période de 12 semaines terminée le

19 juillet 2009

	Capital- actions	Surplus d'apport	Bénéfices non répartis	Cumul des autres éléments du résultat étendu	Capitaux Propres
	\$	\$	\$	\$	\$
Solde au début de la période	329,1	17,7	932,6	46,6	1 326,0
Résultat étendu :					
Bénéfice net			91,1		91,1
Variation des redressements cumulés de conversion de devises ⁽¹⁾				25,1	25,1
Variation de la juste valeur d'un instrument financier désigné comme élément de couverture de flux de trésorerie (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 0,1 \$)				0,4	0,4
Résultat étendu					<u>116,6</u>
Dividendes			(6,0)		(6,0)
Dépense de rémunération à base d'actions (note 6)		0,4			0,4
Rachat et annulation d'actions	(5,7)				(5,7)
Excédent du coût d'acquisition sur la valeur comptable des actions à vote multiple catégorie A et actions à droit de vote subalterne catégorie B rachetées et annulées			(20,1)		(20,1)
Solde à la fin de la période	323,4	18,1	997,6	72,1	1 411,2

(1) Pour la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2010, ce montant inclut une perte de 28,6 \$ (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 4,3 \$). Pour la période de 12 semaines terminée le 19 juillet 2009, ce montant inclut un gain de 51,3 \$ (déduction faite d'impôts sur les bénéfices de 8,4 \$). Cette perte et ce gain découlent de la conversion de la dette à long terme libellée en dollars américains, désignée à titre d'instrument de couverture de risque de change sur l'investissement net de la compagnie dans ses opérations étrangères autonomes.

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

ÉTATS DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, non vérifiés)

Périodes de 12 semaines terminées les	18 juillet 2010	19 juillet 2009
	\$	\$
Activités d'exploitation		
Bénéfice net	129,5	91,1
Ajustements afin de concilier le bénéfice net avec les rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation		
Amortissement des immobilisations et des autres actifs, déduction faite de l'amortissement des crédits reportés	40,5	39,0
Impôts futurs	2,4	11,6
Perte (gain) sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	1,2	(0,1)
Crédits reportés	1,1	2,0
Autres	4,1	4,2
Variations du fonds de roulement hors caisse	(15,0)	(69,6)
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	163,8	78,2
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations et d'autres actifs	(29,3)	(29,9)
Acquisitions d'entreprises (note 3)	(6,9)	(61,4)
Produits tirés de la cession d'immobilisations et d'autres actifs	3,0	4,7
Produits tirés de transactions de cession-bail	1,9	3,1
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(31,3)	(83,5)
Activités de financement		
(Diminution) augmentation nette des emprunts à long terme	(98,5)	27,7
Émission d'actions	4,1	-
Rachat d'actions à vote multiple catégorie A et d'actions à droit de vote subalterne catégorie B	-	(28,3)
Sorties de fonds nettes liées aux activités de financement	(94,4)	(0,6)
Effet des fluctuations du taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(3,5)	5,0
Augmentation (diminution) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	34,6	(0,9)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	220,9	173,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	255,5	172,4
Informations supplémentaires :		
Intérêts versés	14,7	13,0
Impôts sur les bénéfices versés	36,4	26,8

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

BILANS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains)

	Au 18 juillet 2010 (non vérifié)	Au 25 avril 2010
	\$	\$
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	255,5	220,9
Débiteurs	313,7	286,2
Stocks	466,5	474,1
Frais payés d'avance	21,3	20,2
Impôts sur les bénéfices à recevoir	-	4,7
Impôts futurs	24,4	24,9
	1 081,4	1 031,1
Immobilisations	1 939,0	1 980,5
Écarts d'acquisition	417,1	426,5
Intangibles	188,2	188,2
Frais reportés	8,7	9,4
Autres actifs	60,3	55,8
Impôts futurs	8,1	5,3
	3 702,8	3 696,7
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	877,7	872,9
Impôts sur les bénéfices à payer	0,5	-
Impôts futurs	4,9	5,6
Portion à court terme de la dette à long terme	3,6	4,4
	886,7	882,9
Dette à long terme	637,0	736,8
Crédits reportés et autres éléments de passif	281,9	285,8
Impôts futurs	177,9	176,9
	1 983,5	2 082,4
Capitaux propres		
Capital-actions	323,6	319,5
Surplus d'apport	19,2	18,8
Bénéfices non répartis	1 289,0	1 167,0
Cumul des autres éléments du résultat étendu	87,5	109,0
	1 719,3	1 614,3
	3 702,8	3 696,7

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

1. PRÉSENTATION DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ont été préparés par la compagnie conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada (PCGR canadiens) et n'ont pas fait l'objet d'une mission d'examen par les vérificateurs externes de la compagnie. La préparation des états financiers consolidés repose sur des conventions et méthodes comptables qui concordent avec celles qui ont été employées dans la préparation des états financiers consolidés annuels vérifiés de l'exercice terminé le 25 avril 2010. Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés ne comprennent pas toute l'information exigée pour les états financiers complets et devraient être lus à la lumière des états financiers consolidés annuels vérifiés et des notes complémentaires figurant dans le rapport annuel 2010 de la compagnie (le rapport annuel 2010). Les résultats d'exploitation pour les périodes intermédiaires présentées ne reflètent pas nécessairement les résultats attendus de l'exercice entier. Les activités de la compagnie ont un caractère saisonnier. La période d'activité la plus importante se situe au premier semestre de chaque exercice, lequel inclut les ventes de la saison estivale.

2. NOUVELLES NORMES COMPTABLES PUBLIÉES RÉCEMMENT MAIS NON ENCORE APPLIQUÉES

Le 13 février 2008, le Conseil des Normes Comptables (« CNC ») a émis un communiqué confirmant que les entreprises ayant une obligation publique de rendre des comptes seront tenues d'appliquer les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») en 2011. Ainsi, la compagnie adoptera les IFRS le 25 avril 2011.

Puisque que la compagnie adoptera les IFRS le 25 avril 2011, les nouvelles normes relatives aux PCGR canadiens entrant en vigueur après cette date ne sont pas présentées en tant que modifications comptables futures, car la compagnie ne les appliquera pas avant la transition.

3. ACQUISITIONS D'ENTREPRISES

Au cours de la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2010, la compagnie a fait l'acquisition de six magasins par l'entremise de cinq transactions distinctes. La compagnie est propriétaire des terrains et immeubles pour trois sites et elle loue ces mêmes actifs pour les trois autres sites.

Ces acquisitions ont été effectuées pour une contrepartie totale en espèces de 6,9 \$, incluant les frais d'acquisition directs. Les répartitions préliminaires du prix d'achat des acquisitions ont été établies selon les informations disponibles ainsi que sur la base d'évaluations préliminaires et d'hypothèses que la direction juge raisonnables. La compagnie n'ayant pas terminé son appréciation de la juste valeur des actifs acquis pour toutes ces transactions, les répartitions préliminaires du prix d'achat de certaines acquisitions sont sujettes à des ajustements aux justes valeurs des actifs et passifs jusqu'à ce que le processus soit terminé. Les allocations préliminaires sont basées sur les justes valeurs en date des acquisitions :

	\$
Actifs corporels acquis	
Stocks	0,3
Immobilisations	6,0
<u>Actif corporel net acquis</u>	<u>6,3</u>
Écarts d'acquisition	0,6
<u>Contrepartie totale payée en espèces, incluant les frais d'acquisition directs</u>	<u>6,9</u>

La compagnie estime que le montant d'écarts d'acquisition déductible aux fins fiscales se chiffre à approximativement 0,3 \$.

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

4. BÉNÉFICE NET PAR ACTION

	Période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2010			Période de 12 semaines terminée le 19 juillet 2009		
	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action	Bénéfice net	Nombre moyen pondéré d'actions (en milliers)	Bénéfice net par action
	\$		\$	\$		\$
Bénéfice net de base attribuable aux actionnaires de catégories A et B	129,5	185 307	0,70	91,1	186 201	0,49
Effet dilutif des options d'achat d'actions		3 178	0,01		3 778	0,01
Bénéfice net dilué disponible aux actionnaires de catégories A et B	129,5	188 485	0,69	91,1	189 979	0,48

Compte tenu de leur effet antidilutif, un total de 967 175 options d'achat d'actions est exclu du calcul du bénéfice net dilué par action pour la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2010. Un total de 1 719 775 options d'achat d'actions est exclu du calcul pour la période correspondante de 12 semaines terminée le 19 juillet 2009.

5. CAPITAL-ACTIONS

Au 18 juillet 2010, la compagnie a d'émisses et en circulation 53 706 712 (53 708 112 au 19 juillet 2009) actions à vote multiple catégorie A comportant dix votes par action et 131 711 661 (131 524 524 au 19 juillet 2009) actions à droit de vote subalterne catégorie B comportant un vote par action.

6. RÉMUNÉRATION ET AUTRES PAIEMENTS À BASE D' ACTIONS

Options d'achat d'actions

Le nombre d'options d'achat d'actions à droit de vote subalterne catégorie B émises au 18 juillet 2010 est de 6 927 650 (8 759 703 au 19 juillet 2009). Ces options d'achat d'actions peuvent être graduellement levées à différentes dates jusqu'au 23 avril 2020 à un prix de levée variant de 3,40 \$ CA à 25,71 \$ CA.

Pour les périodes de 12 semaines terminées les 18 juillet 2010 et 19 juillet 2009, le coût de la rémunération imputé aux résultats est de 0,4 \$.

La description du régime offert par la compagnie est présentée à la note 21 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2010.

Régime d'attribution d'actions fictives

Pour la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2010, la compagnie a octroyé 179 719 unités d'actions fictives (les « AF ») (189 247 pour la période de 12 semaines terminée le 19 juillet 2009) et le coût de rémunération est de 0,4 \$ (0,2 \$ pour la période de 12 semaines terminée le 19 juillet 2009). Au 18 juillet 2010, 368 673 AF étaient en circulation (189 247 au 19 juillet 2009) et un passif de 1,7 \$, relié au régime d'attribution d'actions fictives est comptabilisé dans les crédits reportés et autres éléments de passif au bilan consolidé (0,2 au 19 juillet 2009).

Afin de gérer les risques actuels et prévus reliés aux variations de la juste valeur marchande des AF octroyés par la compagnie, cette dernière a conclu des ententes financières avec une institution financière de première qualité. Ces ententes incluent un swap sur rendement total intégré avec un sous-jacent représentant des actions de catégorie B (l'Instrument) qui est comptabilisé à la juste valeur dans les autres actifs au bilan consolidé. Les ententes sont ajustées au besoin pour refléter les nouvelles attributions, les ajustements et/ou les règlements sur les AF. La compagnie a documenté et désigné une partie de l'Instrument comme un élément de couverture de flux de trésorerie de la transaction de règlement en espèces prévue des AF octroyées. Au 18 juillet 2010, la juste valeur marchande de l'Instrument est de 1,5 \$ (0,5 \$ au 19 juillet 2009).

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

(en millions de dollars américains, à l'exception des montants par action et des options d'achat d'actions, non vérifiées)

7. AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Pour la période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2010, le total des coûts nets des avantages sociaux futurs de la compagnie inclut dans l'état des résultats consolidés est de 2,0 \$. Le coût pour la période correspondante de 12 semaines terminée le 19 juillet 2009 est de 2,1 \$. Les régimes de retraite de la compagnie sont décrits à la note 22 des états financiers consolidés figurant dans le rapport annuel 2010.

8. INFORMATION SECTORIELLE

La compagnie exploite des magasins d'accommodation aux États-Unis et au Canada. Elle exerce essentiellement ses activités dans un seul secteur isolable, soit la vente de produits de consommation immédiate et de carburant par l'entremise de magasins corporatifs ou de franchises. L'exploitation des magasins d'accommodation se fait sous plusieurs bannières, dont Couche-Tard, Mac's et Circle K. Les revenus de sources externes proviennent principalement de deux catégories, soit les marchandises et les services ainsi que le carburant.

Le tableau suivant fournit de l'information sur les principales catégories de produits ainsi que de l'information d'ordre géographique :

	Période de 12 semaines terminée le 18 juillet 2010			Période de 12 semaines terminée le 19 juillet 2009		
	États-Unis	Canada	Total	États-Unis	Canada	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Produits de clients externes ^(a)						
Marchandises et services	1 002,2	516,6	1 518,8	953,7	437,1	1 390,8
Carburant	2 292,3	461,8	2 754,1	1 911,5	372,8	2 284,3
	3 294,5	978,4	4 272,9	2 865,2	809,9	3 675,1
Marge brute						
Marchandises et services	329,3	181,4	510,7	312,7	149,3	462,0
Carburant	157,8	30,3	188,1	119,4	28,0	147,4
	487,1	211,7	698,8	432,1	177,3	609,4
Immobilisations et écarts d'acquisition ^(a)	1 860,5	495,6	2 356,1	1 773,5	469,0	2 242,5

(a) Les zones géographiques sont délimitées en fonction de l'endroit où la compagnie génère les produits d'exploitation (l'endroit où se fait la vente) ainsi que l'emplacement des immobilisations et des écarts d'acquisition.

9. ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS

Le 22 juillet 2010, la compagnie a bonifié son offre publique d'achat proposant d'acquérir toutes les actions ordinaires en circulation de Casey's General Stores (« Casey's ») à 36,75 \$ par action payable en argent. L'offre révisée a une valeur de 1,9 \$ milliard sur une base diluée, incluant la dette nette de Casey's d'environ 28,0 \$ millions et expirera le 30 août 2010.

Le 24 juin 2010, la compagnie a signé une entente en vue d'acquérir dix magasins corporatifs auprès de Compac Food Stores Inc. Neuf des magasins sont situés dans la grande région de Memphis en Alabama et un magasin est situé à Pensacola, en Floride. Il est prévu que cette transaction soit conclue en septembre 2010 et est sujette aux approbations réglementaires et conditions de clôture usuelles. En conformité avec une entente de confidentialité, le prix d'acquisition ne peut être dévoilé pour le moment. Cette acquisition sera effectuée en utilisant les liquidités disponibles.